



KEURUINK

Invest in Keuruu TYÖ-hanke



KESKI-SUOMEN LIITTO
Regional Council of Central Finland

Elintarvikealan liiketoimintaa Keuruulle



Sisällysluettelo

Työn tausta ja tavoitteet	3
Elintarviketeollisuuden toimintaympäristön muutokset	4
Kulutuskäyttäytymisen muutokset.....	5
Raaka-aineisiin liittyvät muutokset	5
.....	5
Työmarkkinakentän muutokset	5
Tiedon hyödyntämisen ruokaketjussa.....	6
KESKI-SUOMEN RUOKATUOTANTO JA SEN ALUETALOUDELLINEN VAIKUTTAVUUS	6
Maakunnalliset elintarvikemarkkinat	6
Menestyvät elintarvike mahdollisuudet.....	7
Maakunnan leipomomarkkinat	7
Keuruun seutukunnan leipämarkkinat	8
Markkinavertailu Pohjois-Karjalan Nurmeksien ja Keuruun leipämarkkinoista.....	9
SWOT analyysi leipomoliiketoiminnasta Keuruulle.....	11
VAHVUUDET	11
MAHDOLLISUUDET	11
HEIKKOUEDET	11
UHAT	11
Keuruun seudun pensasmarjan tuotanto.....	12
Suurimpien marjanjalostajien liikevaihto ja liikevoitto	13
Pensasmarjan jatkojalostusmahdollisuus Keuruun seudulla	13
Yrityshankinta	14
Keuruun seudun vesi	15
Yhteenveto	16



Työn tausta ja tavoitteet

Keuruun seutukunta menettää puolustusvoimauudistuksen myötä noin 300 työpaikkaa, kun Keuruun varuskunta lakkautetaan vuoden 2014 lopussa. Keski-Suomen liiton ja Keuruun kaupungin rahoittaman Invest in Keuruu TYÖ -hankkeen tavoitteena on luoda uusia korvaavia työpaikkoja. Hankkeen puitteissa toteutetaan mm. yrityshankintaa, uusien yritystoiminnan avauksien selvittämistä ja alueen markkinointia toimintaympäristönä.

Hankkeen tuottamat yrityshankintatoimenpiteet kohdistuvat erityisesti elintarvike- ja logistiikka-alaan, sillä varuskunnasta vapautuvista työntekijöistä määrällisesti suurimmat osuudet ovat näiden alojen kokeneita osaajia.

Keuruun varuskunnasta vapautuu sen lakkauttamisen myötä 10-15 ravitsemusalan työntekijää, pääasiassa Leijona Catering Oy:n ja Keuruun Sotilaskotiyhdistys ry:n palveluksesta. Työntekijät ovat toimineet mm. kokin, dieetikokin ja apuemännän ammateissa.

Varuskunnan ruoanvalmistus- ja ruokalatilat vapautuvat muuhun kuin Puolustusvoimien käyttöön vuoden 2015 alussa. Tilat omistaa ja niitä hallinnoi valtion Senaatti-kiinteistöt Oy.

Keuruun seutukunta (Keuruu ja Multia) on nimetty varuskunnan lakkauttamisesta johtuen valtion erityistoimien tukialueeksi vuosiksi 2012-2014. Tukialueella yritysten investointi- ja kehityshankkeita voidaan tukea lakisääteisillä maksimiprosenteilla.

Työn taustana on selvittää mahdollisuudet löytää kannattavaa elintarvikeliiketoimintaa seudulle ja etsiä niitä yrityksiä jotka voisivat lähteä investoimaan Keuruulle ja samalla löytää varuskunnasta vapautuville elintarvikealan työntekijöille työpaikkoja



Elintarviketeollisuuden toimintaympäristön muutokset

Lähivuosina ruuan kysyntä maailmalla kasvaa ennen kaikkea väestön kasvun sekä kuluttajien kasvavien vaatimusten myötä. Tällä hetkellä ruuan kysyntä ja tarjonta ovat maailmanlaajuisesti tasapainossa, mutta ruokakriisin uhka on edelleen olemassa ja raaka-aineiden hintavaihtelut jatkuvat edelleen voimakkaina.

Suomessa elintarvikeala nähdään kasvualana, mikä todetaan Kansallisessa Ruokastrategiassa vuoteen 2030, mutta tällä hetkellä kuluttajien ostovoima on laskenut Euroopassa.

Elintarvikesektori on sekä kansallisesti että kansainvälisesti useiden hallinnonalojen kiinnostuksen ja sääntelyn kohteena. Kuluttajien epäluottamus instituutioita ja suuria yrityksiä kohtaan on voimistunut Suomessakin.

Rakennekehityksen myötä elintarvikeyritysten ulkomainen omistus Suomessa kasvaa, mikä saattaa joillakin sektoreilla merkitä haasteita kotimaisen valmistuksen jatkumiselle.

Polarisointumiskehitystä tukevat lähiruuan kysynnän kasvu, kaupan valikoimien erilaistaminen sekä maatalouden yrittäjyyden kasvu, jotka lisäävät myös mikro- ja pk-yritysten määrää.

Elintarviketeollisuuden kustannuskehitys on ratkaisevan tärkeä. Hintaneuvotteluissa kauppa pyrkii asettamaan tuonnin samalle lähtöviivalle kotimaisen tuotannon kanssa. Jos kotimainen kustannustaso kohoaa ulkomaiseen kehitykseen nähden, tuotanto siirtyy halvempien kustannusten maihin ja erityisesti valmiiden ja puolivalmiiden elintarvikkeiden tuonti kasvaa merkittävästi.

Kaupan valta on edelleen haaste elintarviketeollisuudessa. Vuoden 2013 aikana tuonnin kehitys on ollut mittavaa ja arvioidaan, että esim. leipomoteollisuudessa tuonti edustaa jo yli 20 % kokonaisvolyymistä. Samalla kaupan taloudellisen tilanteen heikkeneminen kiristää hintakilpailua entisestään. Kauppa lisää edelleen voimakkaasti tuontia ja puolivalmisteiden määrää markkinoilla.

Kuntaliitosten myötä hankintayksiköiden määrä vähenee ja keskitetty hankintaosaaminen kasvaa.

Kuluttajapaineesta ja tiukasta kilpailutilanteesta johtuen kauppa pyrkii valikoimien erilaistamiseen, mikä tarjoaa uusia mahdollisuuksia pienille elintarviketeollisuuden yrityksille. Kaupan kyky sopeutua paikalliseen kysyntään parantuu jatkuvasti. Lähiruuan saatavuudesta tulee kauppoille kilpailuetu ja paikallisille toimijoille kasvava mahdollisuus.



Kulutuskäyttäytymisen muutokset

Kuluttajan kokonaisvaltainen hyvinvointi on keskiössä. Kulutuskäyttäytymisen ymmärtäminen on entistä tärkeämpää oikeanlaisten tuotteiden ja oikeanlaisen elämyksen tarjoamiseksi kuluttajalle. TNS Gallup Oy:n talvella 2013 tekemän tutkimuksen mukaan 51 % suomalaisista ostaa ruuassa hyvää omatuntoa ja 60 % hyvää oloa.

Suomalaisten suhde lähiruokaan vahvistuu edelleen. Hiilihydraattitietoisuus on kasvanut ja hiilihydraatteja tarkkaillaan, mutta varsinaisen vähähiilihydraattisen ruokavalion kasvanut suosio kääntyi laskuun vuonna 2013. Proteiinipitoinen ruokavalio on uusi kasvava trendi.

Sen sijaan monista ennustuksista huolimatta gluteeniton ruokavalio ei ainakaan vielä sytytä suomalaisia. Ruokakulttuuriin kuuluu nykyään aktiivinen keskustelu ystävien kanssa hyvistä ravintoloista ja ruokakaupoista. Sosiaalisella medially on myös kasvava vaikutus kuluttajakäyttäytymiseen.

Raaka-aineisiin liittyvät muutokset

Tuotannon ja kysynnän vaihtelut kasvavat ja epävarmuus globaaleilla markkinoilla jatkuu. Hintatasot vaihtelevat suuresti, ja markkinoilla on vuoroin ylituotanto- ja saatavuus-ongelmia. Viljavarastot pysyvät alhaisella tasolla kysynnän kasvaessa. Sääolojen vaihtelut vaikuttavat merkittävästi markkinatilanteisiin. Myös raaka-aine markkinoiden muuttuminen satokausihinnoittelusta futuurikaupaksi tekee raaka-ainehankinnasta haastavaa.

Työmarkkinakentän muutokset

Alan koulutus ei vastaa täysin yritysten tarpeita ja alan oppilaitoksiin on vaikea saada riittävästi hakijoita. Elintarviketeollisuuden automaatioaste lisääntyy ja teollisuuden prosesseja kehitetään jatkuvasti. Teollisuuden kyky reagoida tilauksiin ja toimitusvarmuuden turvaaminen kilpailutekijänä korostuu ulkomaisiin toimijoihin nähden. Kilpailukyvyyn turvaaminen saattaa edellyttää joustoja työehtosopimuksiin. Mikäli joustoa ei synny, niin elintarviketeollisuus saattaa siirtää toimintoja lähialueille ja siten hyödyntää tuotannon järjestelyn yhtenä mahdollisuutena.



KEURINK

Invest in Keuruu TYÖ-hanke



KESKI-SUOMEN LIITTO
Regional Council of Central Finland

Tiedon hyödyntämisen ruokaketjussa

Tieto elintarvikkeiden kulutuskysynnästä lisääntyy. Kuluttaja lukee pakkauksesta tietoa enemmän kuin aikaisemmin ja erilaiset sovellukset tulevat arkipäiväiseksi. mm. Upcode mahdollistaa tuoteselosteeseen lisääntyvän tiedon kertomisen kuluttajille. mm puhelimella voidaan selvittää tuotteen alkuperä ja sisältö.



Teknologian nopeutuva kehitys avaa uusia mahdollisuuksia koko ruokaketjussa.

KESKI-SUOMEN RUOKATUOTANTO JA SEN ALUETALOUDELLINEN VAIKUTTAUVUUS

Taloudellisten lukujen lähdetietona on käytetty Susanna Määtän ja Hannu Törmän Keski-Suomen ruoantuotannon aluetaloudellisen vaikuttavuuden selvitystä.

Maakunnalliset elintarvikemarkkinat

Keski-Suomen maakunta tuottaa bruttokansantuotetta alle 4 % Suomen bkt:sta, mutta edustaa väestömäärältään 5 %:a Suomen väestöstä. Olemme profiloituneet voimakkaasti metsä- ja metalliteollisuuden maakunnaksi.

Elintarvikesektorin jalostusasteen kohottaminen on meillä jäänyt vähemmälle huomiolle ja alueellisesti maakuntaan tuodaan enemmän jalostettuja elintarvikkeita kuin meiltä viedään,



poikkeuksena maitotuotteet. Alkutuotannon vaikutus maakunnan BKT:hen on yhteensä n. 3.2 %.

Leipäviljanviljely on maakunnassa alle 2 % ja myllyteollisuuden toiminta on vähäistä.

Pensasmarjanviljely on Keuruun ja Multian seudulla runsasta ja seutukunta tuottaa mm. Valkoherukasta yli 34 % valtakunnan tarpeesta. Paikallinen osuuskunta KM-Peltomarjat tuottaa yli 100 tonnia pensasmarjaa ja on valtakunnan toiseksi suurin tuottaja, mutta pensasmarjojen jalostusaste on seudulla vähäistä.

Menestyvät elintarvike mahdollisuudet

Maakunnallisen tarkastelun pohjalta on tehty työtä ja löydetty elintarvikemarkkinoilta kolme aihekokonaisuutta, joille voidaan menestyvää liiketoimintaa kehittää. Suurimmat mahdollisuudet ja selvitykset on tehty leipomotoimialaan liittyen. Marjojen jatkojalostus mahdollisuudet on avattu keskusteluihin ja sitä suositellaan jatkettavaksi yhdessä puhtaan veden jatkojalostuksen kanssa.

Maakunnan leipomomarkkinat

Elintarvikkeiden ja juomien vähittäiskauppa työllistää 2000 henkilöä ja liikevaihto on n. 608,6 miljoonaa euroa (Toimiala Online 2012). Leipomotuotteiden osuus päivittäiskaupan liikevaihdosta on n. 8-10 % jolloin leipämarkkinat edustavat laskentatavasta riippuen n. 48-60 miljoonaa euroa Keski-Suomen maakunnassa..

Kaupan kate on leipätuotteissa keskimäärin 40 %, jolloin leipämarkkinoiden voidaan arvioida olevan 29-36 miljoonaa euroa vuodessa.

Maakunnassa toimivien paikallisten leipomoiden liikevaihto

- Elonen Oy / Jämsä 21.00 milj.
- Äijäsen kotileipomo / Saarijärvi alle 1.18 milj.
- Ruthin leipomo / Jyväskylä alle 1.93 milj.
- Vilenin leipomo / Virrat alle 0.96 milj.
- **Yhteensä 25.07 milj.**

Maakunnassa tuotetaan leipomotuotteita n. 5 miljoonaa kg vuodessa ja siitä perusleipätuotteet edustavat n. 2 miljoonaa kg ja paistovalmiit- ja erikoisruokavaliot tuotteet sekä muut jalosteet kuten einekset n. 3 miljoonaa kg.

Tilastojen vertailussa viennin osuudeksi maakunnan rajojen ulkopuolelle saadaan n. 60 %. Näin ollen paikalliset tuottavat n. 10 milj. euron edestä leipää Keski-Suomen markkinoille.

Maakunnan rajojen ulkopuolelta tuleva leivän markkinaosuus olisi n. 19-26 milj. euroa vuodessa.



Yritysten arviot liikevaihdon kehityksestä vuoteen 2020 mennessä osoittavat talousalueella n. 30 % kasvua ja paikallisuus tulee maakunnassa lisääntymää.

Alkutuotannossa olisi myös kehitettävää, koska leipomotuotteiden valmistajien ostoista vain 10 % ostetaan omasta maakunnasta. Kysyntä ja tarjonta eivät kohtaa.

Keuruun seudun leipomot ovat pieniä yhden–kahden hengen yrityksiä ja tuottavat vain 1-3 % talousalueen leipomotuotteista.

Julkisen sektorin elintarvikeostoista vain 5 % kohdistuu omaan maakuntaan.

Tuoteryhmittäin tarkasteltuna 85 % osuudella leipomotoimiala on kuitenkin suurin toimittaja paikallisille julkisektoreille.

Keuruun seutukunnan leipämarkkinat

Keuruun kaupunki ja Multian kunta edustavat n. 4.4 % maakunnan väestöstä.

Keuruun kaupunki on muodostunut kaupan keskuukseksi n. 50 km säteellä ja haluaa jatkossa vahvistaa tätä profiilia. Tällä alueella väestömäärä on n. 27 500 henkilöä.

Keuruun seutukunnan päivittäistavarakaupan elintarvikemarkkinat edustavat n. 60 milj. euron vuosittaista liikevaihtoa. (Ramboll 2014)

Leipomomarkkinat päivittäistavarakaupasta edustavat n. 8-10 % jolloin vuosittainen liikevaihto Keuruun seutukunnalla on n. 4.8-6.0 miljoonaa euroa. Jos laskelmasta vähennetään 40 % kaupan katetta, niin saadaan arviolta n. 2.9-3.6 miljoonan euron leipomoteollisuuden markkinat Keuruun seutukunnalle.

Paikallisesti Keuruun alueella leipomotoimiala työllistää vain 5 henkilöä ja alan yrityksissä tuotetaan leipomotuotteita n. 100 000 euron edestä vuodessa. Paikallisesti suurin toimija on Keuruun Perinneleipurit jonka myynnistä suurin osa ohjautuu markkina-alueen ulkopuolelle torimyyntiin.

Keuruun seudulle tuodaan yli 97 % leipomotuotteista markkina-alueen ulkopuolelta.



Markkinavertailu Pohjois-Karjalan Nurmeksen ja Keuruun leipämarkkinoista

Suomessa leipäkulttuuri eroaa voimakkaasti alueellisesti. Itä-Suomessa leipä on osa ruokakulttuuria ja seudulla suositaan happamia ja jalostettuja leipomotuotteita. Länsi-Suomessa leipäkulttuuri suosii vaaleita leipomotuotteita ja on osa välipalaculttuuria.

Maakunnallisesti on etsitty Keuruun seudulle verokkikuntaa, minkä väestömäärä edustaa samankokoista seutua, mutta on alueellisesti muodostunut vahvaksi peruselintarvikkeita jatkojalostavaksi seuduksi.

Vertailukohdaksi on otettu Pohjois-Karjalasta Nurmeksen seutu, missä väestökato on tänä päivänä merkittävä ja pitkät logistiikkaetäisyydet markkinoille.

Vertailussa on lähdetty oletuksesta, että leivän kulutus on molemmilla markkina-alueilla sama per/henkilö.



Paikkakunta ja kaupungin markkinat	Nurmes	Keuruu
Väestöpohja	8192	10500
Leipomoita	2	1
Liikevaihto yhteensä	15 000 000 e	109 000 e
Paikkakunnan leipomoiden työpaikat	n. 150 h:löä	5 h:löä
Seudun markkinat	880 000 e	1 100 000 e
Vienti markkina-alueen ulkopuolelle	yli. 13 000 000 e	n. 100 000 e
Tuonti markkina-alueelle	n. 700 000	n. 1 100 000 e
Leipomoteollisuuden Investoinnit	8 000 000	0
Paikkakunta ja markkinat 50 km säteellä	Nurmes, Valtimo, Lieksa	Keuruu, Multia, Petäjävesi, Mänttä
Väestöpohja	22873	27500
Leipomoita	3	1
Liikevaihto yhteensä	20 000 000 e	109 000 e
Paikkakunnan leipomoiden työpaikat	n. 200 h:löä	5 h:löä
Seudun markkinat 50 km säteellä	2 300 000 e	2 900 000 e
Vienti markkina-alueen ulkopuolelle	yli. 13 000 000 e	n. 100 000
Tuonti markkina-alueelle	n. 700 000	n. 2 900 000 e

Yhteenvedona voidaan todeta, että Keuruun seudulla on lupaavat markkinat paikalliselle leipomoteollisuudelle sekä potentiaalisia vientimahdollisuuksia.



SWOT analyysi leipomoliiketoiminnasta Keuruulle

VAHVUUDET

- Keuruun logistinen sijainti ja logistiikkakustannusten hyvä hallinta
- Suuret markkinat ympäristössä
- Leipomosektorilla maakunnallisia toimijoita vähän
- Yhteiskunnallinen tuki toimintaan
- Saatavilla on osaavaa ja koulutettua henkilökuntaa
- Yhteistyö kaupan ja teollisuuden välillä
- Paikallisuuden puolestapuhujat

MAHDOLLISUUDET

- Markkinoilla on sosiaalinen tilaus paikalliselle toimijalle
- Paikallisten brändien luominen ja niiden vahva asema ruokapöydissä
- Etelä-Pohjanmaan markkinoilla myös vähän toimijoita
- Kysynnän ja tarjonnan monipuolistuminen (kulutustottumukset ja kuluttajaprofiilin muutokset, jakelukanavat ja ruokatrendit)
- Säätelystä johtuva kaupan vallan kasvun rajaaminen
- Sosiaalinen media ja uudet viestintäteknologiat
- Muuttuvat kulutustottumukset

HEIKKOUEDET

- Alan heikko kannattavuus
- Leipomoteollisuudella on heikentynyt asema kaupanketjussa. Kilpailua ei ole koska kauppa on keskittynyt kahdelle suurelle toimijalle
- Pienet toimijat, hajanaisuus ja puuttuva yhteistyö
- Korkeat työvoima, raaka-aine ja muut kustannukset
- Pienet kotimarkkinat ja kotimaisen ostovolyymien lasku
- Pakasteleivonnan kasvu ja tuonti ulkomailta
- Päällekkäiset logistiikkaratkaisut ja korkeat logistiikkakustannukset

UHAT

- Tukipolitiikan muutokset ja maatalouden heikko kannattavuus
- Kuluttajan luottamuksen menetys
- Kustannustason nousu, hintakilpailu ja välillisten verojen kasvu
- Kuluttajien ostovoiman alentuminen
- Lainsäädännön kiristymisen
- Elintarvikekriisien heijastuminen kotimaisille markkinoille
- Terveyspolitiikan väärä heijastuminen alalle



Keuruun seudun pensasmarjan tuotanto

Keuruu-Multia-Pihlajaveden alueella on harjoitettu pensasmarjan tuotantoa jo 30 vuoden ajan. Toiminta on osuuskuntapohjaista (www.peltomarjat.fi) ja siihen kuuluu yli kymmenen Keuruulaista ja Multialaista marjatilaa, joilla viljellään musta-, puna- ja valkoherukkaa sekä pienessä määrässä mansikkaa. Mustaherukan osalta viljeltävät lajit ovat pääasiassa Öjebyn ja Mortti. Osuuskunnalla on käytössä kaksi herukkapuimuria ja neljä jäähdytyskonttia.

Pensasmarjojen kasvatusta alueella on runsasta ja marjaosuuskunta välittää alueen marjoista valtaosan. Marjaosuuskunta on Suomen toiseksi suurin pensasmarjan tuottaja mutta pensasmarjojen jatkojalostus alueella tilakohtaista.

Poiminnan jälkeen marjat toimitetaan mm. muutamalle suurelle jatkojalostajalle. Jatkojalostajien vastaanottokeskukset pakastavat ja varastoivat marjat sekä hoitavat niiden jatkojalostuksen.





Suurimpien marjanjalostajien liikevaihto ja liikevoitto

Eckes-Granini Finland Oy Ab / Turku (Marli)	61.00 milj. voitto	6.527 000 (10.4 %)
Pakkasmarja Oy / Suonenjoki	12.40 milj. voitto	555 000 (4.4 %)
Kiantama Oy / Ämmänsaari	10.50 milj. voitto	753 000 (7.1%)

Toimialalla toimivien yritysten kannattavuus on tässä taloudellisessa tilanteessa erittäin hyvä.

Marjanjalostuksessa toimivat Pakkasmarjat Oy ja Kiantama Oy ovat keskittyneet alueille missä perusmarjantuotanto tai muu raaka-aineen saanti on hyvää, mutta jatkojalostettujen tuotteiden logistiikkakustannukset markkinoille mm. Ämmänsaarelta ovat merkittävät.

Pensasmarjan jatkojalostusmahdollisuus Keuruun seudulla

Pensasmarjan tuotanto ja puhtaan veden saanti luovat hyvät mahdollisuudet Keuruun seudulle marjojen jatkojalostukselle.

Keskusteluissa marjantuottajien kanssa ilmeni, että jatkojalostuksen kannalta marjasadon keräilyn jälkeen nopea pakastaminen on tärkeä jatkojalostuksen kannalta.

Paikkakunnilla missä pakastukseen on investoitu, niin marjojen jalostusaste on kasvanut merkittävästi. Samalla on muodostunut uutta liiketoimintaa seuduille mm. tilakohtaista viininvalmistusta.

Mikäli varuskunnan ruokalan toimitilojen ja keittiölaitteiston kapasiteetti kohdistettaisiin marjojen jatkojalostukseen, niin investointitarpeet kohdistuisivat vain kylmävarastojen rakentamiseen.

Helsingissä järjestetyillä Kastro messuilla tavattiin marjatoimijoita, ja elintarveteollisuuden edustajia sekä laitetoimijoita joille kerrottiin Keuruun mahdollisuuksista.



Yrityshankinta

Projektin aikana käytiin neuvotteluja 25 elintarviketeollisuudessa toimijan kanssa ja kontaktoitiin kymmenen yrittäjän kanssa, joille markkinoitiin Keuruun seutua toimipaikkana. Reaktiot olivat leipomoteollisuudessa positiiviset ja kävimme yhden entisen yrittäjän kanssa suorittamassa lähemmän katselmuksen varuskunnan ruokalan soveltuvuudesta elintarvikeliiketoiminnalle.

Yhden n. 5 milj. liikevaihtoa pyörittävän leipomoyrittäjän kanssa kävimme tarkemmat neuvottelut leipomotoiminnan käynnistämisestä Keuruulle. Yrittäjä olisi ollut kiinnostunut hankkeesta, mutta yritykseen on tulossa muutaman vuoden kuluttua sukupolvenvaihdos ja nuoriso ei ollut ajatuksesta tässä vaiheessa innostunut. Yrittäjä näki kuitenkin Keuruun mahdollisuudet realistisena ja hyvänä.

Marjateollisuuden keskustelut käytiin paikallisten tuottajien kanssa ja heidän kiinnostuksensa jatkojalostukseen, heillä ei ollut suoranaista innostusta tähän ja näkivät yhtenä puuttuvat kylmäsäilytystilat. Marjateollisuuden jalostus on keskittynyt alueille missä perusmarjan tuotanto on runsasta (Ämmänsaari -> metsämarjat, Suonenjoki -> mansikka) ja missä kylmäsäilytystilat ovat olemassa. Puhelinkeskusteluissa marjateollisuuden jatkojalostajat eivät olleet kiinnostuneita siirtämään tai laajentamaan toimintaansa.



Työn puitteissa on tuotettu yrityshankintaa varten materiaalia, jonka avulla Keuruun seutukunnan mahdollisuuksia leipomotoimialan kannalta voidaan markkinoida yrityksille.

Leipomoalan mahdollisuuksia pääpiirteissään esiteltiin paikallisille yrittäjille ja muille sidosryhmille Kehittämisyhtiö Keurink Oy:n Elinvoimainen Keuruu –iltatilaisuudessa 20.2.2014.

Helsingissä järjestetyillä Kastro messuilla 19.3.2014 tavattiin marjatoimijoita, ja elintarveteollisuuden edustajia sekä laitetoimijoita joille kerrottiin Keuruun seudun mahdollisuuksista.

Keuruun seudun vesi

Puhdas vesi ja sen saatavuus luo nyt ja tulevaisuudessa mahdollisuuksia kehittää veden ympärille uusia liiketoiminta mahdollisuuksia. Pohjanmaan maaperän nousee muutamia senttejä vuodessa ja on vanhaa merenpohjaa joka ulottuu aina Alavuden seudulle saakka. Merenpohjan suolapitoisuus vaikuttaa koko Pohjanmaan alueella pohjaveden laatuun.

Keuruu-Multia-Petäjäveden seutu muodostaa Etelä-Suomen merkittävimmän vedenjakajan. Pihlajaveden reitti laskee Kokemäenjokeen ja Jämsän reitti vastaavasti Kymijokeen. Jääkauden aikaiset harjumuodostelmat jakavat vesistöt Keski-Suomen korkeimmalta kohdalta Multian Nikaraperältä. Näin on seudulle muodostunut pohjavesialue joka on puhtaudessaan omaa luokkaansa. Itäisen reitin pohjavesi on vuonna 2005 rankattu Euroopan parhaaksi ja maapallon toiseksi parhaaksi luonnonvedeksi.





Yhteenveto

Selvityksessä on löydetty kolme aihekokonaisuutta mitkä nähdään parhaina elintarvikealan mahdollisuuksina. Suurimmat mahdollisuudet ja selvitykset on tehty leipomotoimialaan liittyen.

Suomen elintarviketeollisuus on kasvuala, joka menestyy kansainvälisessä kilpailussa ja toimintaympäristöjen voimakkaissa muutoksissa.

Keuruun talousalueella on hyvät mahdollisuudet uudenlaisen elintarviketoiminnan käynnistämiseen. Myös seudun marjantuotannon ja puhtaan veden saanti antavat lupaavia mahdollisuuksia jatkojalostukselle ja uudenlaiselle yritystoiminnalle. Marja-aiho avattu keskusteluin, sitä suosittelet jatkettavaksi. Puhdas vesi on mielenkiintoinen, mutta sitä ei ole tämän projektin puitteissa viety idea-asteelta eteenpäin.

Yrityksen toimialasta ja koosta riippumattomia elintarviketeollisuuden yhteisiä kriittisiä menestystekijöitä ovat:

- Kuluttajien vahva luottamus elintarviketeollisuuteen ja sen tuotteisiin
- Laadukkaiden ja hinnoiltaan kilpailukykyisten raaka-aineiden saatavuus
- Toimintaympäristöjen muutosten ennakointi ja niihin vaikuttaminen
- Elintarviketeollisuuden osaaminen ja osaavan työvoiman saatavuus
- Kannattavaa toimintaa tukeva asiakas- ja viranomaisyhteistyö
- Kyky luoda ja johtaa verkostoja

Tietolähteet:

Elintarvikealan pk-yritysten toimintaympäristö 2013

http://www.mmm.fi/attachments/lahiruoka/6KylJyXXz/MMM_Toimintaymparisto-raportti-fi.PDF

Keski-Suomen ruokatuotannon aluetaloudellisen vaikuttavuuden selvitys

<http://www.helsinki.fi/ruralia/julkaisut/pdf/Raportteja93.pdf>

Keski-Suomen ruokaketjun kehittämisstrategia 2014 – 2020

http://www.keskisuomenmaaseutu.fi/yleista/juttuarkisto/keski-suomen_ruokaketjun_kehittamisstrategia_2014-2020.1298.news

2014 Keuruun kaupan tunnusluvut Ramboll

http://www.keulink.fi/filelibrary/2014/Keuruun_kaupan_tunnusluvut_2014.pdf

Pielisen-Karjalan kehittämiskeskus PIKES

http://www.pikes.fi/c/document_library/get_file?uuid=05028a1f-66fb-46f7-92b6-1007548da74c&groupId=69174

Elintarviketeollisuuden toimintaympäristön muutokset 2016 (haastattelu ETL Elisa Piesala)